

NeGocia

La grande école du commerce

TEMPS PARTIEL

● **MASTÈRE SPÉCIALISÉ
ACHATS RESPONSABLES**

○ Labellisé Conférence des Grandes Écoles

2010

une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

Le mot du responsable scientifique

« Le Mastère Spécialisé Achats Responsables s'adresse aux professionnels désireux de comprendre et de mettre en place au sein des entreprises, une politique Achats innovante répondant plus aisément aux nouveaux enjeux internationaux, sociaux, sociétaux et environnementaux.

Loin de s'opposer aux schémas traditionnels de critères qualité, de coûts et de délais, les Achats Responsables introduisent et développent un socle original de compétences spécialisées, transposable aux entités volontaires. Il s'agira d'aborder et d'orchestrer les relations entre les différentes parties prenantes des organisations en insufflant une philosophie basée sur la confiance, le partenariat, la « coopération » et la gestion de projet.

Les Achats Responsables amèneront donc les entreprises à repenser leurs systèmes de croissance vers la durabilité.

Lien privilégié entre l'entreprise et ses multiples réseaux, la fonction Achats, en relation directe avec la direction, insuffle, voire orchestre, cette nouvelle philosophie partenariale ».



Damien Forterre
Responsable scientifique

- Enseignant-Chercheur à NEGOCIA
- Responsable de la Majeure Achats internationaux du Master de NEGOCIA (2008)
- Coordinateur Brésil - NEGOCIA

POINTS FORTS

- Une réponse pédagogique aux nouvelles attentes de la Société et des Pouvoirs Publics
- Une Cellule de Recherche Achats venant irriguer et actualiser les enseignements
- Une pédagogie associant en équipe des experts professionnels et académiques
- Un réseau innovant de partenaires : Max Havelaar, l'association des acheteurs des collectivités locales (AACT), l'association professionnelle de la carte d'achat (APECA), l'académie des sciences commerciales, Btconnect cabinet de conseil en achats durables, les cabinets de conseil KLP et Green Buying, le cabinet de conseil et recrutement spécialisé Lincoln associés, le magazine Décision Achats, les groupes Solvay, Société Générale, Veolia Environnement et Alma Consulting Group, le Ministère de la défense, et le Ministère de l'écologie de l'environnement et du développement durable.
- Un focus international avec le Brésil

OBJECTIFS

- Former des techniciens, des cadres ou des dirigeants pour une spécialisation dans le métier des Achats Responsables
- Apporter aux participants une compétence nouvelle qui leur permet d'évoluer vers des postes à responsabilités
- Aborder les problématiques d'ordre logistique, juridique, innovation, management des risques, construction de réseaux, écologique et utilisation des NTIC
- Insuffler une nouvelle philosophie des Achats
- Cette formation s'adresse à des étudiants ou professionnels issus de l'entreprise, souhaitant acquérir et développer leurs compétences dans la fonction Achats et souhaitant obtenir un diplôme de 3^e cycle en vue d'une nouvelle prise de responsabilité dans ce domaine.

PUBLIC

Pour quels métiers ?

Les métiers des Achats sont marqués par 3 dominantes que sont la stratégie, la négociation et la coordination. Les emplois occupés peuvent être déclinés de la manière suivante :

LES MÉTIERS LIÉS AUX ACHATS

Acheteur > Acheteur famille - Assistant Achats - Responsable approvisionnement - Acheteur médias / média-planneur - Acheteur projets - Acheteur industriel - Acheteur de prestations intellectuelles - Acheteur services généraux - Acheteur public

Management des Achats > Chef de projet - Manager Achats - Chef de groupe Achats - Responsable sourcing

LES MÉTIERS LIÉS À LA DIRECTION GÉNÉRALE ET AU CONSEIL

> Manager Conseils Achats - Consultant sourcing / stratégie Achats - Consultant e-sourcing / e-procurement - Directeur de centrale d'Achats - Juriste Achats



ENSEIGNEMENTS

La langue principale est le français,
la langue secondaire est l'anglais.

RESPONSABILITE PARTIES PRENANTES

La prise en compte de l'ensemble des entités inscrites dans le processus devant être orchestré équitablement par le service Achats.

Intégrer l'approche juridique internationale

- Ethique en affaires
- Droit international
- Conventions internationales
- Réglementation européenne (droit de la concurrence)
- Propriété intellectuelle

Tirer avantage des contrats

- Négociation
- Prix et paiements
- Management de la qualité

Dynamiser son réseau

- Global network
- « Coopétition » et partenariat
- Audit fournisseurs
- Sécurisation des approvisionnements

Leadership des Achats

- Recrutement des acheteurs
- Management des acheteurs
- Entrepreneurat des acheteurs
- Travail en mode projet

Valoriser ses fondamentaux

- Ressources personnelles
- Exercices de communication
- Notes de synthèse
- Méthodologie de la recherche

RESPONSABILITE ECONOMIQUE

La prise de conscience réelle des enjeux et impacts des dernières évolutions des marchés mais également des comportements et actions au sein des organisations.

Elaborer une nouvelle philosophie des Achats

- Nouveaux défis de l'économie
- Différents types d'organisation
- Rôle des achats dans l'entreprise
- Achats publics

Mener une politique Achats

- Intelligence économique et systèmes d'information
- Analyse du risque
- Calcul des prix d'objectif
- Place de marché et e-techniques
- Coût global
- Achats et innovation

Conduite des Achats à l'International

- Global sourcing
- Achats et finance internationale
- Audit social international

RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

La préservation et l'utilisation de ressources tout en respectant des critères de bonne santé entrepreneuriale.

Mobiliser le développement durable

- Sensibilisation au développement durable
- Responsabilité juridique de l'entreprise
- Insuffler le DD au sein de l'entreprise (utilisation des ressources)

Créer un avantage concurrentiel

- Normes / accréditations / labels
- Management de la supply chain
- Conduite du changement

Pérenniser et entretenir les résultats

- Notoriété / visibilité
- Green marketing

MÉTHODOLOGIE RÉDACTION

- Atelier en méthodologie de recherche
- Atelier en rédaction de thèse professionnelle

LA SOUTENANCE DE LA THÈSE

Pendant la formation, chaque participant entreprend un travail de recherche portant sur une problématique d'entreprise liée aux Achats Responsables.

Ce projet permet au stagiaire d'effectuer des recherches académiques et professionnelles permettant de

développer des qualités de conceptualisation et de synthèse.

La thèse professionnelle fait l'objet d'une soutenance en fin de formation, et constitue l'élément principal qui conditionne l'attribution du Mastère Spécialisé.



DEROULEMENT DE LA FORMATION



Des sessions mensuelles de formation de 3 à 4 jours en présentiel réparties sur 15 mois sur le site de NEGOCIA. Soit un total de 47 jours.

A ce cursus s'ajoute 20 % environ d'enseignement en e-tutorat (cas, exercices, suivi du mémoire).

FORMATIONS DIPLOMANTES NEGOCIA - DOMAINE ACHATS

DOMAINE	Diplôme, titre ou formation	Niveau	Durée	Type d'études
ACHATS	Mastère Spécialisé Achats Responsables	Bac+6	15 mois (soit 47 jours)	FI - FC*
	Master Achat International	Bac+5	15 mois	FC
	Diplôme Universitaire Techniques et Stratégies d'Achat	Niveau Bac+5	6 mois	FC
	Cursus Grande École - Master • Majeure Achats Internationaux	Bac+5	2 ans	FI* - VAE*
	Cursus Grande École - Bachelor	Bac+3	3 ans	FI - VAE



*FI : Formation Initiale - FC : Formation Continue - VAE : Validation des Acquis par l'Expérience

MASTÈRE SPÉCIALISÉ ACHATS RESPONSABLES

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

TARIFS :

- > Tarif entreprise : 14 500 euros
- > Tarif individuel (demandeur d'emploi, jeune diplômé ...) : nous consulter
- > Frais de dossier : 100 euros

CALENDRIER :

- > Début de la formation en octobre

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Titulaire d'un BAC + 5 (ingénieurs, Master, DESS, DEA et diplômes équivalents à un 3^e cycle)
- > Titulaire d'un BAC + 4 et justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans et déposer un dossier VAP (Validation des Acquis Professionnels) auprès de NEGOCIA qui statuera en Commission sur l'accessibilité à la formation.
- > Dérogation : nous consulter
- > Processus de sélection
La sélection se fait sur dossier de candidature envoyé à NEGOCIA Formation Continue.
Suite à la recevabilité du dossier, un entretien (en partie en anglais) et un test de mise en situation professionnelle ont lieu devant un jury de sélection.
La validation définitive est délivrée par le jury (dont le responsable scientifique du MS) et l'inscription définitive par NEGOCIA Formation Continue.

Michel Nakache • Directeur développement durable & qualité

Benoit Goffaux • Directeur des relations fournisseurs

ALMA CONSULTING GROUP

« Alma Consulting Group, leader Européen de l'optimisation des coûts et de la performance Achats des entreprises, soutient la création d'un Mastère Spécialisé Achats Responsables de NEGOCIA car le développement durable est une préoccupation majeure de notre entreprise et nous avons besoin sur le terrain de professionnels connaissant à la fois les arcanes du global sourcing mais également capables d'intégrer dans leurs pratiques les enjeux sociétaux liés aux achats responsables. »

Contact

Julie Rescourio

Chef de projet Formations diplômantes

+ 33 (0)1 44 09 31 26

e-mail : jrescourio@advancia-negocia.fr

Pour toute autre information sur l'offre NEGOCIA

N° Vert : 0800 201 290

NEGOCIA

La grande école du commerce

8 avenue de la Porte de Champerret - 75017 Paris
www.negocia.fr

